

Kod zespołu:	
Tytuł pracy:	
Oceniający:	

OCENA PRACY ETAP II

Kryterium	Oceniamy:	Skala punktacji	Liczba przyznanych punktów
Strona ekonomiczna przedsięwzięcia	Poprawność przyjętych cen materiałów, kosztów wykonania i założone zyski (prowadzenie obliczeń w cenach bieżących, podane źródło informacji)	0-3	
	Trwałość przyjętej koncepcji i koszty utrzymania w przyjętym okresie - min 5 lat	0-4	
	Profesjonalność w wykonaniu obliczeń (kosztorysu, przyjętych wzorów)	0-3	
Strategia rozwoju i szansa powodzenia przedsięwzięcia	- nowoczesność tematyki	0-3	
	- niepowtarzalność tematyki (rzadkość występowania tematu)	0-3	
	- trafność sformułowania tematu w stosunku do potrzeb branży drogowej	0-4	
Zaspokojenie potrzeb rynkowych	Uwzględnienie sytuacji rynkowej	0-3	
	Pokazanie wielkości rynku zbytu	0-3	
	Pokazanie możliwości zastosowań (uniwersalność rozwiązania)	0-4	
Przyjęte założenia marketingowe	Kto jest adresatem pomysłu (dla kogo są największe korzyści: wykonawca, inwestor, użytkownik)	0-3	
	Do kogo skierowana jest oferta (uzasadnienie i argumentacja)	0-3	
	Plan działań marketingowych (propozycja promowania produktu)	0-4	

Estetyka pracy/prezentacji	Jakość opracowania (strona tytułowa, spis treści, opis, obliczenia, wnioski, podsumowanie)	0-2	
	Zawartość pracy, przejrzystość dokonywanych obliczeń i opisów	0-2	
	Sposób i trafność umieszczonych informacji na planszach (3 plansze B1)	0-2	
	Sposób wykonania makiety	0-2	
	Przygotowana prezentacja	0-2	

Data.....

Podpis oceniającego

Podpis Przewodniczącego Komisji Konkursowej